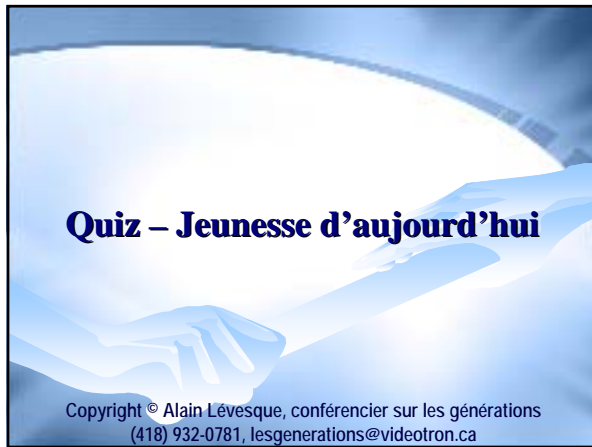




**La gestion des âges :
le nouveau défi des organisations**

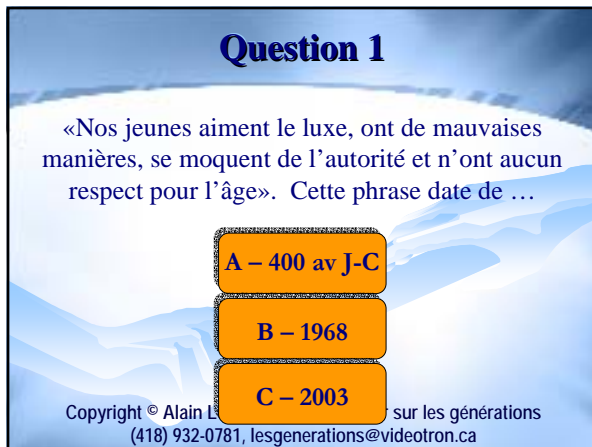
**CJE – Comté Roberval
CJE - La Bivoie**

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca



Quiz – Jeunesse d’aujourd’hui

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca



Question 1

«Nos jeunes aiment le luxe, ont de mauvaises manières, se moquent de l’autorité et n’ont aucun respect pour l’âge». Cette phrase date de ...

A – 400 av J-C

B – 1968

C – 2003

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Question 1

Socrate, 470-399 av. J.-C.

Tiré de BOVAY, Martine, *Ces ados qu'on aime*, Sainte-Foy, Septentrion éditeur, 2004
Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Question 2

À l'étude du PISA 2000 de l'OCDE, les élèves québécois de 15 ans se sont classés à quel rang mondial en mathématiques ?

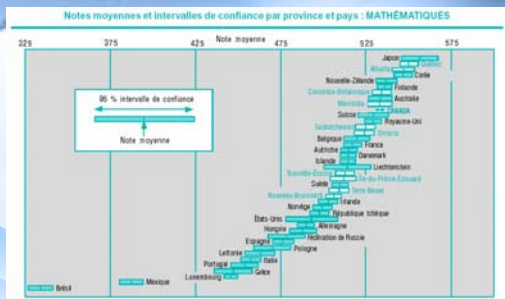
A – 2^e

B – 6^e

C – 15^e

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Question 2



Source : Statistique Canada, À la hauteur : La performance des jeunes du Canada en lecture, en mathématiques et en sciences – Étude PISA de l'OCDE (81-590-XIF)
Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Question 3

En 2001, les gens âgés de 19 ans et moins constituaient 24 % de la population du Québec. C'est au Québec que cette proportion était la plus ...

A – élevée

B – faible

C – ni A, ni B

Copyright © Alain L. sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Question 3

Indices de la répartition selon l'âge - 2001

	Âge médian	0 à 19 (en %)	20 à 64 (en %)	65 et + (en %)	15 à 24/55 à 64
Canada	37,6	25,9	61,1	13,0	1,4
Québec	38,8	24,2	62,5	13,3	1,2
Ontario	37,2	26,3	60,8	12,9	1,4
C-B	38,4	25,0	61,4	13,6	1,4
Alberta	35,0	28,3	61,4	10,4	1,8

Source : Statistique Canada, Analyse détaillée des données du Recensement 2001 – Profil de la population canadienne selon l'âge et le sexe : le Canada vieillit.
Copyright © Alain Lèvesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Mise en contexte

Présentement, quatre générations possédant des valeurs et des attentes **totalemment différentes** à l'égard du monde du travail se côtoient dans les organisations.

Copyright © Alain Lèvesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Nouvelle réalité

Main d'œuvre suffisante, en quantité et en qualité

↓

Attirer, recruter et retenir les membres des différentes générations

↓

Pratiques de gestion des ressources humaines qui tiennent compte des valeurs et des attentes de chaque génération

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Nouveau défi

Gestion par les âges

↓

Gestion des âges

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Plan de la présentation

- 1 - Les différentes générations
- 2 - Les tendances lourdes (ESPOIR)
- 3 - Les générations au travail
- 4 - Conclusion

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca



1 – Les différentes générations

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca



L'approche générationnelle

Vécu différent
↓
Caractéristiques spécifiques
↓
Valeurs et attentes différentes

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca



Le 20^{ème} siècle

Le 20^{ème} siècle

Source : Statistique Canada, www.statcan.ca

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Mise en garde

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Les générations

Génération	Date de naissance	Âge en 2004	% pop. en 2001 ¹	
			Canada	Québec
<i>Seniors</i>	Avant 1946	59 ans et +	21 %	22 %
<i>Baby-boomers</i>	1946 à 1960	44 à 58 ans	23 %	24 %
<i>Génération X</i>	1961 à 1978	26 à 43 ans	26 %	25 %
<i>Génération Y</i>	1979 à 1995	9 à 25 ans	23 %	22 %

¹ Source : Statistique Canada, No 97F0003XCB01001 au catalogue

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Seniors

- 1^{ère} et 2^{ème} guerre mondiale, Grande dépression et période de privation
- Caractéristiques
 - Oubli de soi, sacrifice et contribution au bien commun
 - Discipline et force de caractère
 - Conformiste et conservateur
 - Respect des valeurs traditionnelles
 - Importance de la morale, de la loi et de l'éthique

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Baby boomers

- Période de l'après-guerre, prospérité économique, modernité, révolution tranquille et État-Providence
- Caractéristiques
 - Impact majeur
 - Optimiste
 - Estime de soi
 - Mouvement de masse
 - Liberté
 - Croissance personnelle, santé et bien-être
 - Éternellement jeune

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Génération X

- Stéréotypes

– Individualiste	– Apathique
– Capricieuse	– Méprisante
– Arrogante	– Paresseuse
– Déloyale	– Réactionnaire
– Cynique	– Hostile
– Dénude d'idéaux	– Ingrate

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Nexus

- Caractéristiques
 - Sceptique
 - Pragmatique et réaliste
 - Ouverture aux changements
 - Polyvalente
 - Autonome

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Génération Y

- **Stéréotypes**
 - Apathique
 - Choyée
 - Impolie
 - Incapable de respect
 - Irresponsable
 - Égocentrique

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Velos

- **Caractéristiques**
 - Immédiateté
 - Confiante et optimiste
 - Diversité et globalité
 - Très instruite
 - Ubiquité
 - Altruiste et action collective
 - Authenticité et moralité

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

2 – Les tendances lourdes

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Employabilité

- Récessions, « downsizing », restructuration, réingénierie, financiarisation et mondialisation
- L'employabilité est la nouvelle sécurité d'emploi

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Socialisation

- Allongement de la jeunesse
- Nouveau mode de socialisation

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Capsule vidéo



Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Pondération

- Conciliation travail-vie personnelle

Travail

Famille Loisir

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

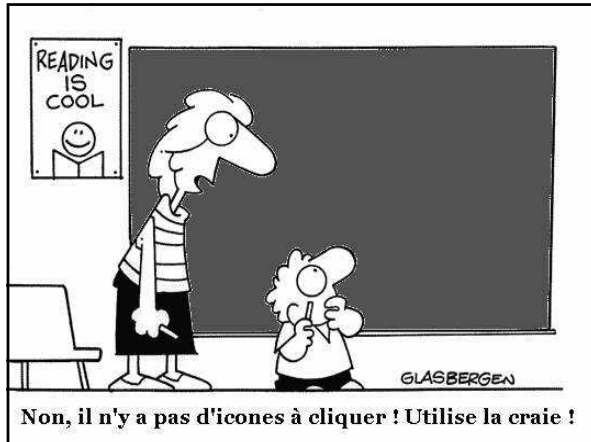
Capsule vidéo

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Orphelin

- Divorces, 2 parents travaillent, familles monoparentales et reconstituées
- Enfants « clé au cou », enfants « baluchon », enfants « 4 poches » et enfants « roi »
- Autonomie, maturité et négociation

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca



I³

- Information, Informatique et Internet
- Passif vs interactif
- Les réseaux virtuels
- Pouvoir et confiance

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Rapidité

- Une culture d'immédiateté
- Modification de l'échelle temporelle

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

3 – Les générations au travail

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Vision de l'organisation

<i>Seniors</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Loyauté, dévouement et engagement • Attachement à l'histoire et aux valeurs
<i>Baby-boomers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fidélité à l'organisation
<i>Nexus</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de sentiment d'appartenance • Relation donnant/donnant
<i>Velos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conscience sociale • Relation gagnant/gagnant

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Vision du travail

<i>Seniors</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Noble et vénérable • Devoir collectif
<i>Baby-boomers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Place prépondérante dans leur vie • Permet de définir leur identité
<i>Nexus</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le travail est juste un travail • Moyen de développer leur employabilité
<i>Velos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Moyen d'obtenir autres choses • Conciliable

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Au regard de l'autorité et de la hiérarchie

<i>Seniors</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Respect inconditionnel
<i>Baby-boomers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Respect stratégique
<i>Nexus</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Doit être crédible
<i>Velos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Doit s'acquérir

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Vision de la gestion

<i>Seniors</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Directif • Respect des procédures et des politiques
<i>Baby-boomers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion participative et coaching • Recherche du consensus
<i>Nexus</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir accès aux décideurs • Atteinte des résultats
<i>Velos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau • Rapidité et liberté

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Vision de la motivation

<i>Seniors</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Respect • Considération de leur expérience
<i>Baby-boomers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Titre, statut et reconnaissance publique • Traitement personnalisé et unique
<i>Nexus</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liberté sur le comment et le quand • Reconnaissance
<i>Velos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plaisir et défi • Donner un sens au travail

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Vision du cheminement de carrière

<i>Seniors</i>	• Fidélité à l'entreprise
<i>Baby-boomers</i>	• Plan de carrière vertical
<i>Nexus</i>	• Plan de carrière horizontal
<i>Velos</i>	• Multitude de carrières

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Vision de la rétroaction

<i>Seniors</i>	• C'est quoi ça !
<i>Baby-boomers</i>	• Évaluation annuelle
<i>Nexus</i>	• Processus continu
<i>Velos</i>	• Instantanée

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

4 – Conclusion 1, 2 et 3

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Conclusion 1

Compréhension
Ouverture d'esprit
Respect des différences

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Conclusion 2

Gestion des âges

- Sur mesure
- Tout le monde
- Ensemble

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

Conclusion 3

Menace ou opportunité ???
À vous de décider !!!

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

« La grande séduction »

Devenir la capitale nationale
de la conciliation travail-vie personnelle !!!

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca

**Merci de votre attention et de
votre participation !**

Alain Lévesque
Conférencier sur les générations
Consultant sur la gestion des âges
(418) 932-0781
lesgenerations@videotron.ca

Copyright © Alain Lévesque, conférencier sur les générations
(418) 932-0781, lesgenerations@videotron.ca
