

Rapport annuel  
2003-2004



**REGROUPEMENT**  
*ACTION JEUNESSE 02*

Mai 2004

## TABLE DES MATIÈRE

<b>1. PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT ACTION JEUNESSE 02.....</b>	<b>P.3</b>
1.1 Mission et objectifs prioritaires de l'organisation.....	p.3
1.2 Structure organisationnelle.....	p.3
<b>2. BILAN DES ACTIVITÉS DU RAJ POUR L'ANNÉE 2002-2003.....</b>	<b>p.4</b>
2.1 Fonds régional d'investissement jeunesse.....	P.4
2.2 Projet « Liaison écoles-entreprises-milieu ».....	P.5
2.3 Stratégie MigrAction».....	P.6
2.4 Émission de télévision à Radio-Canada « Escouade 0-02 » .....	P.7
2.5 Création de « Prends ta place ».....	P.7
2.6 Concours « Promouvoir une culture de la relève ».....	P.7
2.7 Projet « Démokratia, jeunes et politique ».....	P.8
2.8 Incitatifs fiscaux pour l'établissement des jeunes en région.....	p.8
2.9 Renforce la culture entrepreneuriale dans la région.....	p.9
2.10 Les communications.....	P.9
2.11Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec	p.10
<b>3. LES PRINCIPAUX DOSSIERS EN 2003-2004.....</b>	<b>p.11</b>

**RAPPORT FINANCIER ANNUEL**

**PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2004-2005**

**LE PERSONNEL**

**ÉTAT DU MANDAT DES ADMINISTRATEURS**

## 1. PRÉSENTATION DU REGROUPEMENT ACTION JEUNESSE 02

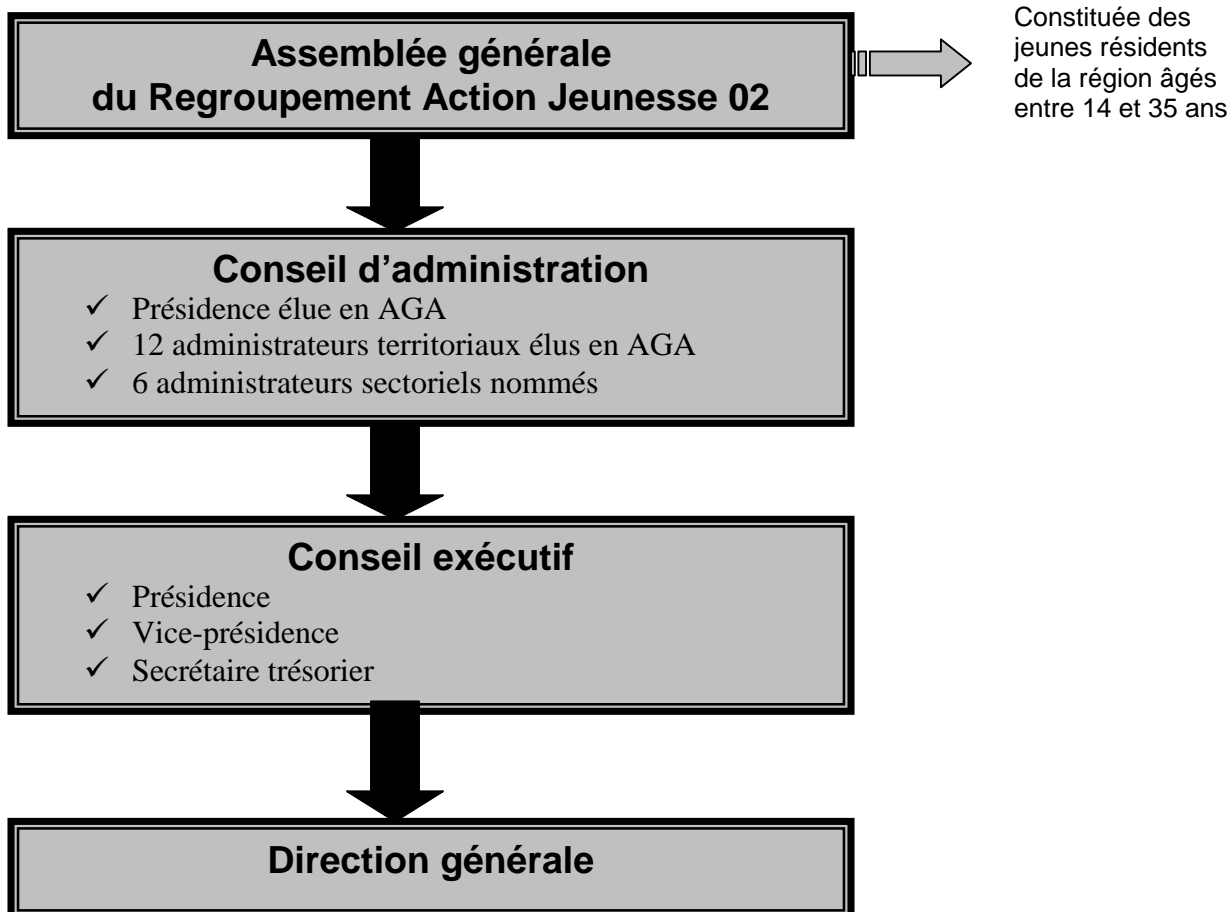
### 1.1 Mission et objectifs prioritaires de l'organisation

La mission du Regroupement Action Jeunesse (RAJ) est d'assurer démocratiquement la prise en charge, la promotion et la défense des intérêts jeunesse, au niveau local, régional et provincial en collaboration avec le milieu.

Les objectifs prioritaires du RAJ sont :

- Initier ou supporter des actions concrètes afin d'assurer et de promouvoir la place des jeunes dans le développement social, économique, politique et culturel de la région;
- Favoriser une participation accrue des jeunes de moins de 35 ans dans les instances décisionnelles locales et régionales;
- Animer le milieu jeunesse régional autour d'enjeux locaux et régionaux;
- Faire en sorte que les représentants du RAJ soient reconnus comme des interlocuteurs privilégiés du milieu jeunesse auprès des instances locales et régionales;
- Gérer de manière responsable et efficace le Fonds régional d'investissement jeunesse;
- Exercer un rôle conseil en matière jeunesse;

### 1.2 Structure organisationnelle



## 2. BILAN DES ACTIVITÉS DU RAJ POUR L'ANNÉE 2003-2004

### 2.1 Fonds régional d'investissement jeunesse

C'est au mois de mai 2003 que le travail a débuté en vue de construire les outils pour la gestion du Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Tout était à faire. Cependant, nous nous sommes inspirés de l'expérience acquise au cours des dernières années en tant que partenaire régional du Fonds Jeunesse Québec. Un *Guide de présentation*, un *Formulaire*, une *Convention d'aide financière* et un *Code d'éthique* ont été construits au cours du printemps 2003.

C'est le 3 septembre dernier, que le RAJ annonçait publiquement qu'il mettait une enveloppe de 2M\$ à la disposition des promoteurs ayant des projets visant le développement de la jeunesse. Rappelons que le FRIJ est issu du *Plan d'action jeunesse 2002-2005* du gouvernement du Québec. Il vise à favoriser la prise en charge par les jeunes de leur développement. Le FRIJ est un fonds entièrement régionalisé. Lors du dernier rassemblement jeunesse régional, tenu à Alma en avril 2003, le RAJ a consulté les jeunes de la région sur les orientations à privilégier dans la gestion du FRIJ.

#### Entre le mois de septembre 2004 et le 31 mars 2004

Nombre de projets étudiés	125
Nombre de projets admissibles	67
Nombre de projets acceptés	42
Somme investie par le FRIJ	938 103 \$
Somme demandée au FRIJ (67)	2 849 593 \$
Retombées des projets dans le milieu	4 863 245 \$
Emplois créés	56
Emplois consolidés	13



En seulement six mois, le RAJ avait analysé près de 70 projets totalisant des demandes de près de 3M\$. Il faut dire que nous ne nous attendions pas à une telle demande.

#### Membres du comité de sélection du FRIJ

- ✓ Éric Dubois, président du RAJ
- ✓ Claudel Samson, administrateur du RAJ
- ✓ Véronique Fortin, administratrice du RAJ
- ✓ Stéphane Lefebvre, d-g adjoint Autocar Jeannois inc.
- ✓ Vincent Harvey, directeur compte PME à la CIBC

## 2.2 Projet « Liaison écoles-entreprises-milieu »

D'abord, rappelons que le projet Liaison écoles-entreprises-milieu est issu d'un partenariat entre le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS), le RAJ et les quatre commissions scolaires de la région. Il vise à consolider ou établir des ponts entre le monde scolaire, les entreprises et le milieu afin d'augmenter les contacts des jeunes avec le marché du travail durant leur formation académique.

Concrètement, les activités d'exploration du marché du travail ont débuté en octobre 2002 pour se terminer le 30 mai 2003. Ce bilan régional, présenté conjointement par le CRÉPAS et le RAJ, comprend tous les événements réalisés dans le cadre du projet Liaison ÉEM au cours de la première année d'activités.

Territoire	Événements	Activités	Partenaires	Niveau scolaire		Participants
Commission scolaire des Rives-du-Saguenay	19	1116	121	Primaire : Secondaire : Adultes et FP :	7 événements 11 événements 1 événement	1 370
Commission scolaire De La Jonquière	19	228	252	Primaire : Secondaire :	5 événements 14 événements	3 556
Commission scolaire du Lac-Saint-Jean	30	126	67	Primaire : Secondaire : Adultes : FP :	10 événements 15 événements 3 événements 2 événements	2 831
Commission scolaire du Pays-des-Bleuets	23	171	65	Primaire : Secondaire : Adultes : FP :	2 événements 17 événements 2 événement 2 événements	1 856
<b>Total régional</b>	<b>91</b>	<b>641</b>	<b>505</b>	Primaire : Secondaire : Adultes : FP :	24 événements 57 événements 6 événements 4 événements	<b>9 613</b>

### Notes

Un événement peut comprendre plusieurs activités ainsi que plusieurs partenaires.

Après plusieurs démarches, le Fonds Jeunesse Québec et les quatre Commissions scolaires de la région ont accepté d'assumer le financement de l'année 2 du projet qui a débuté au mois d'octobre 2003. À noter que la RAJ a demandé au CRÉPAS d'assumer entièrement la coordination régionale du projet pour l'année 2.



## 2.3 Stratégie MigrAction

L'élaboration de la stratégie, sa mise en œuvre, sa promotion et les négociations pour l'obtention de financement ont occupé une place très importante dans l'année d'activité 2003-2004 du RAJ. Plusieurs projets issus du plan d'actions ont émergé cette année. Que ce soit sous la gouverne d'initiatives locales dans lesquelles le RAJ est partenaire, ou encore d'initiatives régionales où le RAJ est, plus souvent qu'autrement, maître d'œuvre.

Même si les négociations ne soient pas encore finalisées, le RAJ et ses partenaires ont convenu de lancer publiquement la Stratégie MigrAction. C'est donc le 15 septembre dernier, à Roberval, que la Stratégie MigrAction a été lancée devant près de 100 personnes réunies pour l'occasion. Le communiqué de presse titrait : « Exode des jeunes : les jeunes de la région passent en *mode solutions* et proposent une stratégie d'intervention. »

Rappelons que la Stratégie MigrAction vise à créer les conditions favorables à l'établissement des jeunes dans la région. Elle compte cinq cibles d'intervention sur lesquelles travaillent directement les agents de l'*Équipe MigrAction* : image positive de la région, mesures incitatives à l'établissement, insertion socioprofessionnel, culture entrepreneuriale et finalement, implication sociale des jeunes. Cette stratégie propose un véritable projet de société pour une terre d'accueil au potentiel immense comme le Saguenay-Lac-St-Jean. Les Carrefours jeunesse-emploi et la Boîte à Bleuets sont les principaux partenaires terrains du RAJ dans la mise en œuvre du plan d'actions régional. Par les différentes initiatives qu'ils mettent de l'avant et par les messages qu'ils véhiculent, Place aux Jeunes Saguenay, la Jeune Chambre de Commerce de Chicoutimi, la Jeune Chambre de Commerce et d'Industrie Lac-St-Jean-Est, MAGEUQAC, l'Association étudiante du Cégep de Chicoutimi, l'Association étudiante du Cégep d'Alma et l'Association étudiante du Cégep de St-Félicien sont associés à la Stratégie MigrAction.

### 2.3.1 Mise en place des *Tables MigrActives*

Les Carrefours jeunesse-emploi sont les partenaires locaux de la Stratégie MigrAction et ont comme principal mandat de mettre en place, animer et faire le suivi des *Tables MigrActives*. Le but étant de mobiliser les acteurs du développement local autour de MigrAction afin d'identifier des priorités d'actions locales qui favoriseront l'établissement des jeunes dans la région. Au cours de l'année, une table a été constituée dans le Haut-du-Lac, une dans la MRC Lac-Saint-Jean-Est, une au Bas-Saguenay et une au Haut-Saguenay. Sur le territoire de Ville-Saguenay, un arrimage a été fait avec le comité *Jeune* de la Chambre de commerce de Chicoutimi qui menait une démarche appelée *Érosion de la main-d'œuvre*. La composition varie d'une instance à l'autre. On y retrouve des élus municipaux, des représentants des CLD, des SADC, des députés régionaux, des entrepreneurs, des représentants des Cégeps et des commissions scolaires, etc.

### 2.3.1 *Les premiers investissements majeurs depuis le lancement*

Le 10 janvier 2004, les premiers investissements officiels ont été annoncés à Alma dans le cadre de la 3<sup>e</sup> cible d'intervention qui vise l'insertion socioprofessionnelle des nouveaux diplômés. Deux partenaires majeurs ont unis leurs efforts, soit Développement Ressources Humaines Canada (321 000 \$) et Fonds Jeunesse Québec (286 000 \$). Le RAJ a également investi 10 000 \$. Ces sommes

permettront à 72 nouveaux diplômés d'obtenir leur première expérience de travail dans la région. Ce sont le Carrefour jeunesse-emploi du Comté Roberval, le Carrefour jeunesse-emploi Lac-St-Jean-Est et Potentiel + qui reçoivent ces investissements et qui auront la tâche de recruter et accompagner les jeunes finissants.

Ce sont plus de 1,3M\$ qui ont été investis dans l'aventure *MigrAction* de 2001 à aujourd'hui. Au 31 mars 2004, une entente financière entre le RAJ, les Carrefours jeunesse-emploi, les MRC, Ville Saguenay et le gouvernement du Québec était imminente. Cette entente assurera le financement de MigrAction jusqu'en 2007. On parle de nouveaux investissements de près 2M\$.



#### **2.4 Émission de télévision à Radio-Canada « Escouade 0-02 »**

Au cours de l'année, le RAJ a été approché pour être partenaire d'un projet d'émission de télévision s'adressant aux jeunes. La 1<sup>er</sup> cible d'intervention de la Stratégie MigrAction – *favoriser une image positive de la région et de ses jeunes* - est devenue la mission de l'*ESCOUADE 0-02*, une émission hebdomadaire qui prenait l'antenne à l'hiver 2004 à Radio-Canada Saguenay-Lac-Saint-Jean le vendredi à 16h30. En plus d'être le principal partenaire financier, le RAJ a fortement influencé le choix du concept et le contenu de chacune des 13 premières émissions. Les animateurs, qui sont les deux agents de l'*ESCOUADE 0-02*, sont Marie-Claude Parent, présidente du RAJ, et Mathieu Gravel, agent de communications au RAJ. Les quatre Commissions scolaires et les quatre Cégeps de la région sont aussi partenaire d'*ESCOUADE 0-02*. L'émission revient pour 13 autres semaines à l'automne 2004.



#### **2.5 Création de « Prends ta place »**

Avec la mise en ligne de son nouveau site Internet, le RAJ s'est doté d'un nouvel outil pour favoriser l'implication des jeunes dans le développement local et régional. La section *Prends ta place* permet aux 35 ans et moins de s'inscrire en ligne dans une banque de jeunes intéressés à s'impliquer dans la région. Les organisations désirant avoir des jeunes sur leurs instances peuvent aussi s'inscrire en ligne. En considérant les champs d'intérêt des jeunes, le RAJ travaille à jumeler un jeune avec une organisation. Sans trop faire de promotion de l'outil, déjà une quarantaine de jeunes se sont inscrits et plus d'une vingtaine d'organisations. Cet outil nous permettra d'atteindre des objectifs de la 5<sup>e</sup> cible d'intervention de la Stratégie MigrAction



#### **2.6 Concours « Promouvoir une culture de la relève »**

Issu de la Table MigrActive de Saguenay, et en considérant les résultats de l'étude sur l'érosion de la main d'œuvre commandée par les Chambres de commerce du Saguenay, une démarche visant à sensibiliser les employeurs de la région à l'importance de penser à la relève dans leur organisation a été initiée. Comme outil de promotion : un concours intitulé « Promouvoir une culture de la relève » a été lancé en simultané avec la Campagne de sensibilisation *Succès-Jeunesse* de la Jeune Chambre de commerce de Chicoutimi. Le concours offre 35 000 \$ en bourses aux employeurs qui élaborent un plan de relève pour leur organisation. Un prix de cinq mille dollars pour chacun des territoires de MRC et un grand prix régional de dix mille dollars seront octroyés au printemps 2004. Le RAJ et le CJE Saguenay ont été très actifs dans l'idéation et dans la promotion du concours. Une collaboration des

Chambres de commerce de la région et du Journal le Progrès du Saguenay pour la diffusion du concours sont à souligner.



## 2.7 Projet « Démokratia, jeunes et politique »

Dirigé par le Cégep de St-Félicien et le maire de Péribonka Denis Trottier, Démokratia est un mouvement créé pour susciter l'intérêt chez les jeunes envers la politique municipale. Le RAJ, via la 5<sup>e</sup> cible d'intervention de la Stratégie MigrAction, est responsable de l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action qui favorisera la participation sociale et l'implication des jeunes dans le développement local et régional. C'est dans cette optique que le RAJ est partenaire depuis le début du mouvement *Démokratia*. La première activité visée est la tenue de deux simulations parlementaires municipales qui auront lieu ce printemps au Lac-St-Jean et cet automne au Saguenay. Le but étant d'initier à la politique municipale une cinquantaine de jeunes âgés de 35 ans et moins en leur offrant une formation d'une fin de semaine sous forme de simulations d'un conseil de ville.

Par la suite, il est prévu que le RAJ travaille à réseauter les jeunes intéressés à se porter candidat aux prochaines élections municipales en offrant un support technique. À noter que le Carrefour jeunesse-emploi du Comté Roberval est également un partenaire très actif dans Démokratia.



## 2.8 Incitatifs fiscaux pour l'établissement des jeunes en région

Un des objectifs de la Stratégie MigrAction est de doter la région d'incitatifs financiers ou économiques visant à influencer sur la décision de rester, de revenir ou de venir s'établir au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Depuis l'automne 2003 que le RAJ travaille sur ce dossier en tentant de convaincre le gouvernement du Québec de la pertinence de mettre en œuvre des mécanismes en ce sens. Avec la collaboration du Conseil Permanent à la jeunesse (CPJ) et du Forum jeunesse de la Gaspésie-les-Îles, nous avons réussi à convaincre le gouvernement du Parti Québécois en mars 2003. Mais l'élection du Parti Libéral aux dernières élections provinciales nous obligeait à refaire le travail. C'est pourquoi le RAJ a pris part au *Groupe de travail sur le retour des jeunes en région* dirigé par le CPJ. Notre mandat, en vue du dépôt du budget provincial 2004, était de recommander des mesures au ministre des finances.

La persévérance des groupes *Jeunes* (Forums jeunesse régionaux, CPJ, FEUQ, FECQ, Place aux Jeunes Québec, Réseau des CJE) aura bien servi la cause puisque le ministre Séguin annonçait la réintroduction de mesures visant l'établissement des jeunes dans les régions. En effet, le budget 2004-2005 prévoit une aide fiscale, qui prend la forme d'un crédit d'impôt remboursable, pour tout nouveau diplômé qui entreprend une carrière professionnelle dans une région ressource éloignée. Cette aide représente 40% du salaire annuel, jusqu'à concurrence de 8 000 \$.

De plus, fait notable, une des propositions émanant du Rassemblement jeunesse régional 2001, où il avait été question du soutien aux jeunes familles, a été retenue par le ministre Séguin. En effet, l'idée de détaxer les produits destinés aux bébés – par exemple les couches - aura fait son chemin jusqu'au budget provincial 2004-2005. Comme quoi un mélange de bonnes idées et d'implication peuvent changer les choses...



## 2.9 Renforcer la culture entrepreneuriale dans la région

Au mois de février 2003, nous avons appris que le gouvernement du Québec investissait plus de 15M\$ dans un plan triennal intitulé *Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*. Ce plan d'actions répond en bonne partie aux demandes que nous formulions au gouvernement depuis plusieurs mois en ce qui a trait à la 4<sup>e</sup> cible d'intervention de la Stratégie MigrAction. En effet, la région pourra compter sur trois nouveaux agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.

Le RAJ a donc décidé de convoquer une rencontre de tous les intervenants qui travaillent de près à développer une culture entrepreneuriale dans la région. Le but étant de jeter les bases d'une concertation régionale. Une trentaine d'intervenants ont répondu à l'appel. D'abord, nous avons convenu de travailler sur un document qui tracerait les lignes de ce qui se fait et des besoins. Ensuite, chaque CJE - qui sont les organismes mandatés par le gouvernement pour accueillir les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse - ont offert aux organismes de leur milieu de participer à l'embauche et à l'élaboration du plan local d'intervention des nouvelles ressources.

## 2.10 Les communications

### 2.10.1 Nouveau logo et nouveaux outils de promotion

Le logo du RAJ a été revu et modifié. Un bleu et un vert plus vivants, une définition plus dynamique qui reprend le « R », le « A » et le « J » du logo précédent.

### 2.10.2 Nouveau site Internet plus dynamique et interactif

Également, le RAJ a mis en ligne un tout nouveau site Internet offrant une belle facture visuelle et un contenu diversifié sur les projets, les activités et les communications de l'organisation. On peut aussi voir des photos des administrateurs et employés du RAJ. Un forum de discussion sera ajouté sous peu afin de permettre l'échange d'information et les débats d'idées entre utilisateurs. Un outil de gestion nous permet de constater que l'achalandage est très bonne.

### 2.10.3 Les communiqués de presse

- ✓ **3 septembre 2003 - Un fonds de 2 M\$ pour la jeunesse du Saguenay-Lac-St-Jean**  
Lancement du Fonds régional d'investissement jeunesse
- ✓ **15 septembre 2003 - Exode : Les jeunes de la région passent en « mode solutions » et proposent une stratégie d'intervention. OBJECTIF : 2000 JEUNES PAR ANNÉE**  
Lancement de la Stratégie MigrAction
- ✓ **19 septembre 2003 - Le RAJ appuie le MAGE-UQAC dans sa lutte contre le dégel des frais de scolarité**
- ✓ **8 octobre 2003 - Relève municipale: La STRATÉGIE MIGR ACTION interpelle les jeunes**

Le RAJ invitait les jeunes de la région à se présenter comme candidat aux élections municipales qui se déroulaient dans 16 municipalités de la région au début du mois de novembre

- ✓ **29 octobre 2003 - Élections municipales et exode des jeunes: «Sept jeunes candidats appuient la Stratégie MigrAction»**  
Sept des neuf candidats âgés de moins de 35 ans aux élections municipales s'engageaient à supporter la Stratégie MigrAction s'ils étaient élus.
- ✓ **11 février 2004: Le RAJ recommande au gouvernement des mesures pour favoriser l'établissement des jeunes dans la région**  
Le RAJ annonçait publiquement les principales recommandations faites au ministre des finances dans le cadre du rapport des *Groupes Jeunes* intitulé *Pour donner un coup de jeunesse aux régions*.
- ✓ **19 janvier 2004 - 625 000 \$ pour contrer l'exode des jeunes au Saguenay-Lac-Saint-Jean**  
Annonce des premiers investissements officiels dans la Stratégie MigrAction.

#### 2.10.4 Un AncRAJ revu et modifié

Deux publications du journal du RAJ, l'AncRAJ, ont été faites au cours de l'année 2003-2004. Une première édition au mois de juin 2004 et une dernière au mois de novembre 2004. L'AncRAJ a été amélioré graphiquement cette année. Les lecteurs ont pu consulter des publications ayant une meilleure présentation et plus de contenu.

POUR EN SAVOIR PLUS VISITEZ NOTRE SITE AU [WWW.RAJ-02.QC.CA](http://WWW.RAJ-02.QC.CA)

#### 2.11 Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec

Le RAJ est le Forum jeunesse du Saguenay-Lac-St-Jean. Au Québec, il y a 18 autres Forums jeunesse régionaux. Nous avons créé une Table interrégionale des Forums afin de se mettre en réseau et de défendre les intérêts des jeunes des régions. La défense de ces intérêts passent par la reconnaissance par le gouvernement des spécificités régionales de chacune des régions du Québec. La Table des Forums jeunesse régionaux se réunit quatre fois par année. Le RAJ est représenté par la présidence et le directeur. Le directeur du RAJ siège également sur le comité de coordination des Forums jeunesse régionaux. Cette année, les Forums ont convenu d'élire trois porte-parole afin de les représenter officiellement sur différentes instances nationales.

La répartition régionale de l'enveloppe de 40M\$ du Fonds régional d'investissement jeunesse, les modalités de gestion du FRIJ, le positionnement des Forums jeunesse face au nouveau gouvernement libéral, sont des exemples de dossiers travaillés de concert avec les autres Forums jeunesse régionaux du Québec.

##### 2.11.1 Contact Jeunesse

*Contact Jeunesse* est un projet de portail jeunesse visant à regrouper les services et activités s'adressant aux jeunes du Québec et des ses régions. Le gouvernement du

Québec a mandaté les Forums jeunesse régionaux pour coordonner la cueillette de données dans les organismes offrant des services à la jeunesse. Cette cueillette a été effectuée sur le terrain par les «mobilisatrices communautaires», qui sont situées dans les Carrefours Jeunesse-emploi. Ce portail jeunesse sera le premier site "client" du nouveau portail gouvernemental, dont la refonte s'inscrit dans l'élaboration du projet de "gouvernement en ligne". Le lancement officiel du portail jeunesse est prévu pour septembre 2004.

Une page régionale sera alimentée et animée par le RAJ. Le contenu, la forme et les modalités de gestion seront à définir avec le gouvernement et les partenaires au début de l'année 2004-2005.

### 3. LES PRINCIPAUX DOSSIERS EN 2004-2005

Voici en rafale, les principales activités qui occuperont le RAJ en 2004-2005 :

- L'organisation, la tenue et le suivi du 4<sup>e</sup> Rassemblement jeunesse régional;
- L'organisation d'un Rassemblement jeunesse québécois réunissant 600 jeunes des régions du Québec au début du mois de septembre 2004 à Alma;
- Suivi du Rassemblement jeunesse québécois auprès de différentes instances afin de faire reconnaître les projets identifiés dans les planifications du développement local, régional et national;
- Coordonner régionalement la mise en œuvre de la *Stratégie MigrAction*
- Continuer le travail dans *Démokratia* avec la tenue de la deuxième simulation parlementaire municipale. Susciter des candidatures pour les élections municipales de 2005 et mettre en réseau les jeunes intéressés.
- Continuer de travailler sur le contenu et la promotion de l'émission ESCOUADE 0-02.
- Faire la promotion de *Prends ta place !*, mettre en lien les jeunes et les organisations pour favoriser l'implication des jeunes dans les instances décisionnelles.
- Gérer le Fonds régional d'investissement jeunesse. Accompagner les promoteurs dans l'élaboration de leurs projets et faire les suivis auprès des promoteurs ayant obtenu une aide financière
- Coordonner les activités de *Contact jeunesse*, alimenter et animer la page régionale du portail jeunesse.
- Continuer d'animer notre site Internet de manière à augmenter l'achalandage et l'utilisation des différents outils.

**PRÉVISION BUDGÉTAIRE 2004-2005**

<b>REVENUS</b>		
Surplus accumulé		56 206,00 \$
Transferts de la Table interrégionale	10 000,00 \$	0,00 \$
Secrétariat à la jeunesse (budget de fonctionnement)	143 436,00 \$	0,00 \$
Entente MigrAction volet #1 et volet #5	90 000,00 \$	0,00 \$
Fonds Jeunesse Québec (projet image positive/ dernier versement)	6 203,00 \$	0,00 \$
<b>TOTAL DES REVENUS 2003-2004 + ENCAISSE</b>	<b>249 639,00 \$</b>	<b>56 206,00 \$</b>
<b>DÉPENSES</b>		
<b><u>Salaires et avantages sociaux</u></b>		
Salaires	140 000,00 \$	0,00 \$
Avantages sociaux	15 500,00 \$	0,00 \$
CSST		
<b>Total charge salariales et avantages sociaux</b>	<b>155 500,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b><u>Frais de déplacements</u></b>		
Employés	8 500,00 \$	0,00 \$
Rencontres mensuelles RAJ-02	6 000,00 \$	0,00 \$
Rencontres interrégionales (4 / an)	1 500,00 \$	0,00 \$
Comités et évènements spéciaux	2 000,00 \$	0,00 \$
<b>Total frais de déplacements</b>	<b>18 000,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b><u>Fourniture et approvisionnement</u></b>		
Matériel informatique + entretien	2 000,00 \$	0,00 \$
Hébergement site web	750,00 \$	0,00 \$
Frais branchement Internet	800,00 \$	0,00 \$
Photocopie	2 000,00 \$	0,00 \$
Papeterie	3 000,00 \$	0,00 \$
<b>Total fourniture et approvisionnement</b>	<b>8 550,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b><u>Promotion et communication</u></b>		
Timbres	0,00 \$	0,00 \$
Téléphonie	0,00 \$	0,00 \$
(appareils, branchement, interurbains, fax)		
Téléphone cellulaire	600,00 \$	0,00 \$
Documents promotionnels	3 000,00 \$	0,00 \$
Publicité	5 000,00 \$	0,00 \$
<b>Total promotion et communication</b>	<b>8 600,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>Honoraire professionnel</b>	<b>2 500,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>Logement (770 pi2 X 11\$ / pi2)</b>	<b>8 470,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<small>(incluant: taxes, déneigement, concierge, réceptionniste, téléphonie, timbres)</small>		
<b>MigrAction / supports stratégiques</b>	<b>10 000,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>Guichet unique jeunesse (évaluation des besoins)</b>	<b>0,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>Frais bancaires</b>	<b>1 000,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>Activité sociale annuelle</b>	<b>2 000,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>Imprévus divers / Rassemblement régional</b>	<b>10 000,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>224 620,00 \$</b>	<b>0,00 \$</b>
<b>ÉCART ENTRE LES REVENUS ET LES DÉPENSES</b>	<b>25 019,00 \$</b>	<b>56 206,00 \$</b>

